



Для ОАО «Минское производственное кожевенное объединение», которое находится неподалеку от столицы, 2016 год уже стал знаковым: благодаря технологической модернизации предприятия сегодня его продукция способна конкурировать с признанными мировыми брендами.

■ Анжелика КУЧИНСКАЯ

Взлет и пик

В 1988 году в Минском районе итальянское предприятие «Conceria Cogolo S.p.a.» построило «под ключ» суперсовременный завод по производству кожи, оснащенный передовым технологическим оборудованием. Это позволяло выпускать в год 500 млн дм² готовых кож и 2 млн дм² кожевенных товаров из спилка. Предполагалось, что здесь будет перерабатываться кожаный сырьевый материал европейской части СССР, проектная ежемесячная потребность в нем составляла 2 500 тонн. В числе партнеров ОАО «МПКО» были белорусские производители обуви «Луч», «Красный Октябрь», «Труд», «Неман», кожгалантерейная фабрика «Галантэя» и другие. Одновременно со строитель-

ОАО «МПКО» производит весь спектр натуральных кож: для верха и подкладки обуви, подошвенные кожи, кожевенные товары для производства галантерейных изделий, протезов, музыкальных инструментов. Это кожи различных цветов и методов отделки, хромового и бесхромового методов дубления, из бычьего, коровьего, конского и свиного сырья.

Кожаная визитка страны



Ирина Огурцова и Ольга Канаш растягивают спилку

ством завода неподалеку от столицы вскоре вырос небольшой поселок Гатово, в котором жили работники и специалисты МПКО, приехавшие сюда из всех уголков СССР.

Все это уже стало достоянием истории, рассказывает генеральный директор, председатель Совета директоров предприятий кожевенно-обувной отрасли Николай Ермаков. В конце 1990-х, широко развернув производство, гатовские кожевники завоевали доверие как отечественных, так и зарубежных партнеров.

Но, набрав проектную мощность, в 1992 году предприятие ушло в глубокий кризис: распад СССР, разрыв прежних связей, обвал рынков...

Николай Иванович Ермаков, размышляя о перспективах ОАО «МПКО», с благодарностью вспоминает своих предшественников. Им все же удалось сохранить и само производство, и специфические технологии, а также адаптировать их к новым условиям работы с имеющимся сырьевым потенциалом. Но самое важное – сохранить специалистов. Многие



Аппретурщик экспериментального участка Полина Русак

из тех, кто стоял у истоков МПКО, до сих пор трудятся в цехах и лаборатории.

Вторая жизнь

В 2012 году Президент Беларуси рассмотрел вопросы развития кожевенно-обувной отрасли страны. Вскоре им было подписано распоряжение о выделении кредита на модернизацию ОАО «МПКО». Решение о поддержке отрасли было очень своевременным. По сути, имевшееся оборудование за четверть века выработало свой ресурс. Выпускать неконкурентоспособную продукцию МПКО не могло себе позволить.

В сентябре 2014 года Глава государства в рамках контроля посетил объединение и определил четкие задачи на перспективу: оптимизация кожевенного производства, обеспечение его белорусским сырьем. Предприятие активизировало работу с мясоперерабатывающими и заготовительными организациями республики.

С 2014 года объединение успешно реализует проект по сокращению производства полуфабриката «вет-блю» и расширению ассортимента готовых кожевенных товаров.

Кредитные средства здесь использованы рационально. Проведена оптимизация производственных площадей, обновлен ряд технологического оборудо-

вания. Завершаются работы по модернизации мокрых процессов (автоматизации зольных, дубильных, красильных галерей).

С целью дальнейшей минимизации расходов построена собственная современная котельная.

Как отмечает Николай Ермаков, люди почувствовали перемены и обрели уверенность в завтрашнем дне. Растет заработная плата, пользуется авторитетом профсоюзная организация, действует коллективный договор. Некурящим работникам выплачиваются премии. Раз в два года в объединении проводится конкурс красоты с поощрением победительниц.

Возможности и перспективы

– Мы пытаемся максимально удовлетворить спрос и обувщиков, и мебельщиков, – поясняет Николай Ермаков. – Наш завод – европейского уровня, и мы способны выпускать качественный продукт. С учетом того, что мы одновременно и импортозамещающее, и экспортноориентированное предприятие, свои основные задачи связываем с совершенствованием техпроцессов, обеспечением необходимого качества продукции.

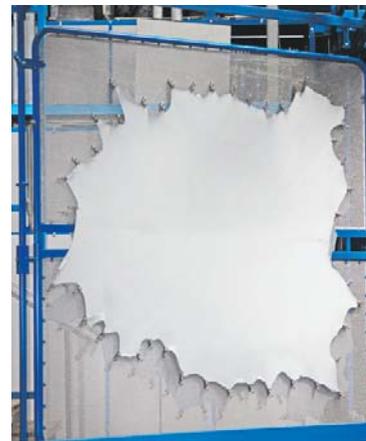
Примерно 50% выпускаемой продукции отправляется на экспорт, что позволяет обслуживать



На новой пятистольной вакуумной сушилке после крашения на барабанах трудиться значительно легче

кредитные линии. Работаем на перспективу, стараемся расширить географию поставок, как в дальнее зарубежье, так и страны СНГ. Уже сегодня по качеству кож мы ни в чем не уступаем турецким производителям. А вскоре сможем и с итальянцами конкурировать. По завершении модернизации с 2017 года предполагаемая ежемесячная переработка долж-

В настоящее время ОАО «МПКО» работает эффективно, увеличивает объемы производства и снижает его издержки. По результатам 2015 года объединение признано одним из лучших по сумме выручки на одного работающего, а также одним из лучших экспортеров по позициям Минлеглапрома. Уникальность производства в том, что оно до сих пор выдерживает стандарты качества, разработанные в СССР и позволяющие гатовскому предприятию высоко держать планку, работать на имидж страны.



Автоматическая рамная сушильная машина в работе

на составить 1 500–1 700 тонн кож. В настоящее время ОАО «МПКО» может перерабатывать 1 200–1 300 тонн, однако в первом полугодии текущего года объем поступившего сырья составил только 870 тонн.

И главным по-прежнему остается вопрос: как добиться того, чтобы все отечественное кожевенное сырье перерабатывалось на наших заводах? Сегодня назрела необходимость создания государственной системы защиты кожаных ресурсов страны.

Производителям кож предлагают объединиться под крылом ООО «Белвест», что фактически означает стать сырьевым придатком одного предприятия и работать на нужды частного капитала.

– По моему мнению, – считает генеральный директор ОАО «МПКО» и председатель Совета директоров предприятий кожевенно-обувной отрасли, – гораздо эффективнее было бы три оставшихся кожевенных предприятия объединить с мясоперерабатывающими, главными поставщиками шкур – нашего сырья. Если мы будем сами перерабатывать белорусское сырье – решим большинство проблем обувщиков, галантерейщиков и мебельщиков. То есть в условиях кризиса необходимо объединить усилия поставщиков сырья и его переработчиков для защиты интересов отечественного производителя. ■



Химик Валентина Лычковская отработала в кожевенной отрасли 35 лет

с нами всегда в плюсе
«МП плюс»
Рекламное приложение к «МИНСКОЙ ПРАВДЕ»

Галоўны рэдактар
Вольга Аляксандраўна Шпілеўская

Пасведчанне аб рэгістрацыі №1703, 9.04.2014 г.

ТЭЛЕФОНЫ: прыёмнай рэдакцыі – тэл./факс – 287-19-76, намесніка галоўнага рэдактара – 287-18-33, сакратарыята – 202-12-77, аддзела рэкламы – тэл./факс – 287-19-35, 8 (044) 567-73-55, reklama@minpraud.by.



Матэрыялы, пазначаныя гэтым знакам, нясуць рэкламны характар. Адказнасць за змест рэкламы нясуць рэкламадаўцы.

Індэкс: індывідуальная падпіска – 63923; ведамасная – 639232.

Тыраж 16 502

Нумар падпісаны ў 17.00.

Рэдакцыя не ўступае ў перапіску з чытачамі.

Набрана і зварстана на настольна-выдавецкім комплексе «Мінскай праўды».

Надрукавана ў дзяржаўным прадпрыемстве «Выдавецтва «Беларускі Дом друку».

220013 г. Мінск, пр. Незалежнасці, 79.

ЛП №02330/106 ад 30.04.2004 г.