

# МОДЕРНИЗАЦІЯ

Ніна ЯНОВІЧ

**В**се кожевенное сырье, производимое в стране, должно перерабатываться на отечественных предприятиях. И из него нужно изготавливать одежду, обувь, галантерейные изделия. Такое поручение дал Президент Беларуси Александр Лукашенко во время своего визита в ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» минувшей осенью. Как же оно выполняется и насколько успешно в Гатово осваивают кредитные ресурсы, выделенные под гарантию правительства на модернизацию завода?

## Новая команда

Распоряжение Главы государства о финансировании модернизации ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» было подписано 4 апреля 2013 года, а 15 апреля на предприятие назначили нового директора — Николая Ермакова.

За плечами Николая Ивановича — большой опыт комсомольско-партийной и хозяйственной работы. Закончив Белорусский институт механизации сельского хозяйства, он занимал руководящие должности в органах госуправления Гомельщины, а последние 10 лет, перед переездом на Минщину, был директором ОАО «Гомельский мотороремонтный завод», где успешно реализовал два инвестиционных проекта. В Гатово ему была поставлена задача организовать работу по техпервооружению производства и нарастить выпуск хромовых кож.

Сегодня уже очевидно: самый трудный этап позади. Негативные тенденции преодолены: Минское производственное кожевенное объединение начало уверенно плюсовать практически по всем направлениям. Причем вдвойне ценно то, что разительные

перемены произошли за короткий срок. По итогам 2014 года темп роста объемов произведенной продукции составил 125%, выручка на одного работающего — 588 млн. руб., что является третьим результатом в концерне «Беллепром». Почти на 27% увеличен экспорт, который достиг 67% от объема производства (самые крупные рынки индийский — 50% и российский — 12%). Активно велась и ведется работа по снижению

*Если в 2013 году ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» получило всего 28 млн., то в 2014 году — уже 4 млрд. 800 млн. рублей прибыли.*

затрат, особенно по таким статьям расходов, как химикаты и электроэнергия. Энергоемкость продукции за прошлый год снизилась на 7,5%. Если в 2013 году коллектив получил 28 миллионов чистой прибыли, то в 2014-м на порядок больше — 4 млрд. 800 млн. рублей. Среднемесячная зарплата возросла на 22% при росте производительности труда на 25% и выплачивается вовремя.



Генеральный директор ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» Николай Ермаков возглавляет предприятие 2 года и смог добиться кардинального улучшения дел

цией численности персонала плюс отработкой мотивирующих факторов — приступили к внедрению сдельной оплаты труда, которой здесь тоже не было.

Основной акцент на первом этапе модернизации был сделан на отделке. Очень скоро коллектив поверил, что предприятие способно выпускать не один «вет-блю», но и готовые кожи высокого качества. Все оборудование, приобретенное по проекту, уже запущено в эксплуатацию. И если в 2014 году завод переработал 880 тонн кожсырья в месяц, в текущем году планирует переработать 1.200 тонн, то по завершении модернизации в 2016 году планка возможностей поднимется до 1.500 тонн. То есть, буквально через год ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» сможет перерабатывать практически все кожсырье Беларуси, при том, что потенциальный кожевенный рынок страны, по данным Торгово-промышленной палаты, составляет 20–23 тысячи тонн шкур в год.

## Задача — заработать

Возводилось предприятие для переработки всех видов кожевенного сырья с использованием материалов ведущих мировых фирм в 1988 году по проекту итальянской фирмы Conceria Cogolo S.p.a. Однако, чтобы выполнить поставленную задачу,

## Без остановки производства

— Эти два года были для меня очень напряженными, — рассказал директор, фактически выполняющий роль антикризисного менеджера. — Работать приходилось по 12–15 часов в сутки. Хотя внешне предприятие выглядит красиво — построенное итальянцами по современному проекту, внутри все было не так. Никогда не думал, например, что в наше время еще остались предприятия без нормальной проходной, однако именно такой вариант я и встретил. Так что начинать пришлось с самого простого — внедрения пропускной системы по магнитным карточкам плюс установки видеонаблюдения для обеспечения сохранности продукции. Ну а потом настал черед формирования команды. Где бы ни доводилось мне работать, главным для меня всегда оставались люди. В одиночку директор не добьется результата, нужны единомышленники, готовые подставить плечо. И мы продолжаем сегодня заниматься оптимиза-



Новая линия покрывного крашения фирмы «GEMATA» — гордость предприятия



Заместитель начальника производственно-технического отдела Валентина Мамасуева (слева), заместитель начальника производства Юрий Шкурят и старший колорист Марина Аладко контролируют качество продукции

# ИДЕТ ПЛАНОВО



необходимо иметь сырье. Тем не менее на протяжении вот уже ряда лет главной проблемой кожевников Минщины является именно недогрузка мощностей.

Парадоксально, но в XXI веке в центре Европы еще до недавнего времени торговали необработанными шкурами, выдавая бесхозяйственность за государственное благо. Хотя стоимость шкуры животного в общем объеме перерабатываемого мяскокомбинатами сырья составляет всего от 0,3 до 3%, а заработать от ее перепродажи можно на порядок больше. И под Минском, повторимся, ждет не дожидается увеличения загрузки собственное предприятие по обработке шкур, умеющее выпускать полный спектр натуральных кож из бычьего, коровьего, конского сырья: для верха и подкладки обуви, изготовления подошв, производства одежды и галантерейных изделий, протезов, музыкальных инструментов. В общей сложности 60 артикулов более 200 оттенков хромового и бесхромового методов дубления.

Обновление номенклатуры здесь ведется непрерывно с учетом тенденций мировой моды, требований отраслевых стандартов и пожеланий клиентов. По логике вещей, в интересах государства помочь коллективу из 540 человек достичь финансовой стабильности: людям — работа, бюджету — налоги. Но разрешению вопросов, которые давно уже назрели, главным образом препятствует межведомственная разобщенность: мяскокомбинаты относятся к системе Минсельхозпрода, а кожзавод — к концерну «Беллегпром».

## Сохранить динамику

9 сентября 2014 года Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко оз-

накопился с ходом работ по модернизации ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» на его головной площадке и одобрил подходы руководства предприятия. Обратив внимание на то, что развитие кожевенной и обувной промышленности имеет большое значение для успешного функционирования экономики страны. Работа предприятий этих отраслей взаимосвязана и должна опираться на местные возобновляемые виды сырья. Это ненормально, когда мы говорим, что в Беларуси развитое сельское хозяйство, что мы производим огромное количество мяса, но в то же время не можем обеспечить сырьем наши кожевенные заводы.

Посещение ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» Президентом повысило уверенность коллектива в нормализации ситуации. Все отлично понимают: надо еще раз рассмотреть причины, по которым шкуры из Слуцка или Борисова едут в Бобруйск, а из Жлобина, Могилева и Бобруйска — в Гатово.

В идеале предприятию хотелось бы, как и его партнерам-мяскокомбинатам, иметь закрепленные сырьевые зоны, а также согласованные планы поставок кожсырья и в конечном счете — ритмичное обеспечение кожтоваром отечественного производства.

## Поиск партнеров

Из-за уменьшения масштабов производства после распада Советского Союза (изначально предприятие было предназначено для переработки кожсырья не только из Беларуси, но всего СССР) здесь имеется излишек площадей. И руководство кожзавода готово рассматривать предложения — разумеется, конструктивные — по организации совместных производств на неиспользуемых площадках для сокращения издержек.

— Мы открыты для малого и среднего бизнеса, — говорит директор, — готовы предложить инвестору хорошие условия. Причем хотелось бы подчеркнуть, что наше предприятие — привлекательный партнер. На производственной площадке ОАО «Минское производственное кожевенное объединение» имеется инфраструктура для выпуска практически любой продукции: это и водозабор, и котельная, и очистные сооружения, и многое другое.

**ОАО «Минское производственное кожевенное объединение»**  
 223017 Минская область, Минский район, р-н аг. Гатово  
 Тел: 503-61-60, факс: 503-31-06  
 Отдел маркетинга: 503-31-01, 503-31-03, факс: 503-36-69  
 Производственно-технический отдел: 503-36-90  
 Эл. почта: info@mpko.by; market@mpko.by  
 Сайт: www.mpko.by



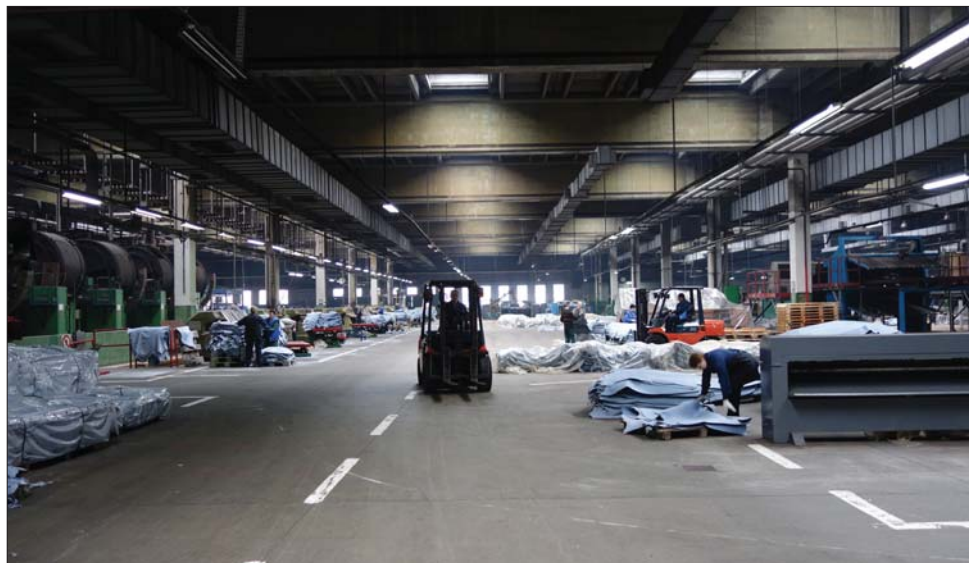
Административное здание предприятия



Главный инженер Олег Коновалов (слева) и главный механик Юрий Вакалюк — настоящие профессионалы



Наладчик Анатолий Пунько справляется с любым оборудованием



Цеха предприятия поражают своими размерами



Готовая продукция в ожидании отправки потребителям